

Andalucía, 21 de marzo de 2011

Intervención del presidente de la Junta en la presentación de la plataforma on-line del pequeño comercio

Quiero, en primer lugar, felicitar a D. Manuel García-Izquierdo por su reciente nombramiento como Presidente de la *Confederación Española de Comercio*. Es un orgullo contar con un andaluz al frente de la patronal nacional del comercio. Un andaluz que trabaja, y seguirá trabajando en su nueva responsabilidad, por la cohesión del sector comercial.

La plataforma que hoy se presenta es, en este sentido, un proyecto que busca la unión de todos para fortalecer el sector. *Andalucía De Compras* es un instrumento clave para impulsar la competencia y la competitividad de las pymes comerciales andaluzas. Con él se refuerza la marca Andalucía y se hace más visible en el mundo.

La utilización de las tecnologías de la información y la comunicación va a multiplicar las oportunidades del pequeño comercio, uno de los sectores que se ha visto más castigado por la crisis económica.

El consumo es la primera variable que se contrae en un entorno de recesión, pero también es una de las primeras en reaccionar ante la recuperación. De hecho, el consumo está flexionando al alza. Lo lleva haciendo desde hace casi un año. Pero el mayor problema que aún persiste es la restricción del crédito, su acceso por parte de la pequeña y mediana empresa.



Todo ello, unido a los cambios significativos que se producen en los hábitos de compra y en las pautas de consumo, hacen imprescindible que el sector comercial andaluz se movilice para afrontar el reto de la competitividad.

Para conseguir ese objetivo y avanzar en la recuperación surge esta iniciativa, fruto de la estrategia de colaboración entre la Administración pública y los comerciantes andaluces. Con este portal se creará un espacio virtual al que podrán acceder los comerciantes, los proveedores y los consumidores.

Un espacio de encuentro y negociación entre la oferta y la demanda, que ampliará mercados, favorecerá la disminución de costes, mejorará la productividad del sector y optimizará su eficiencia, tanto en la gestión de compras como en las ventas. En definitiva, favorecerá la generación de riqueza. Esta plataforma se hará más fuerte cuantos más comercios se sumen a ella, y permitirá a los comerciantes comprar juntos para vender más y mejor.

La innovación es la clave de esta iniciativa que generará ventajas tangibles como ampliar el catálogo de proveedores; obtener precios más competitivos; conseguir mayores márgenes de beneficio; y acceder a estudios y datos de mercado para mejorar la gestión del negocio.

Con casi 142.000 empresas (casi 1 de cada 3 empresas andaluzas) el comercio es una pieza esencial en el sistema económico y social de Andalucía. Representa el 10% del PIB andaluz y emplea a medio millón de personas.

Apoyar al pequeño comercio es, por tanto, impulsar uno de los motores económicos de Andalucía. Esta rama de actividad genera un importante efecto multiplicador, y es uno de los mejores ejemplos de una sociedad emprendedora, al ser una destacada fuente de autoempleo.



Además, sus sinergias con otras actividades, como el turismo, otorgan a una economía como la nuestra importantes perspectivas de crecimiento y creación de riqueza.

Pero sus funciones van más allá de lo meramente económico. El entramado comercial andaluz es una de las principales actividades generadoras de cohesión social y territorial. La actividad comercial está en todos los ámbitos de nuestra vida, es un reflejo de nuestra cultura y de nuestro modelo social, convirtiéndose, en numerosas ocasiones, en un elemento que dinamiza el desarrollo equilibrado de las ciudades y pueblos de Andalucía.

Las nuevas tecnologías son el futuro de un sector básico, que siempre ha sabido adaptarse a los cambios. Con este proyecto damos un paso más para consolidar en Andalucía un sistema comercial eficaz y eficiente, que reduzca las diferencias entre las empresas grandes y las pequeñas, entre las rurales y las urbanas.

Un modelo comercial que vertebra la economía de los pueblos y ciudades de Andalucía y que genera sinergias y economías de escala en el pequeño comercio.

Entre las iniciativas que llevamos a cabo, se encuentra la elaboración del IV Plan Integral de Comercio Interior 2011-2014, orientado a mejorar la competitividad de las pymes, con la puesta en marcha de programas para promover el urbanismo comercial, la innovación y la modernización de las pymes comerciales, además de la cooperación empresarial.

La base para el desarrollo ha de ser la innovación. También con la apuesta por los Centros Comerciales Abiertos y el apoyo financiero, que es la clave para afianzar la recuperación. Como les dije al principio, la restricción del crédito y su acceso por parte de las pymes sigue siendo nuestro mayor problema.



Para ayudar a combatirlo, desde la Administración hemos puesto en marcha el Fondo de Apoyo a las pymes comerciales y turísticas. Un fondo que, desde 2009 ha ampliado su finalidad y su dotación hasta alcanzar los 120 millones de euros.

Un fondo, en definitiva, que se mejora continuamente y permite financiar tanto la inversión como el pasivo circulante. Y que ahora se renueva para mejorarse aún más.

En este sentido quiero anunciarles que pronto estarán operativos convenios con entidades financieras, de manera que los préstamos, pólizas de crédito, avales y demás instrumentos financieros gestionados con cargo a estos fondos puedan solicitarse y tramitarse por los comerciantes a través de la red de oficinas de las entidades financieras.

Así, además de la garantía de la Junta de Andalucía, se contará con la ayuda de estas entidades para dar inmediatez a la concesión de operaciones; hacer más accesibles los productos financieros a los comerciantes y flexibilizar las condiciones financieras y la exigencia de garantías. Con ello conseguimos dar fluidez a una importante vía de inyección de liquidez que redundará en un mayor dinamismo del sector y de la economía andaluza.

Estas mejoras, unidas a la puesta en marcha de la nueva plataforma de soluciones tecnológicas para el comercio andaluz nos permitirán avanzar y afrontar el futuro en mejores condiciones de competitividad y modernidad.

Quiero reiterarles la disposición de mi Gobierno a mantener esta política de colaboración y apoyo a un sector maduro, dinámico y que apuesta por la innovación, como es el comercio.

